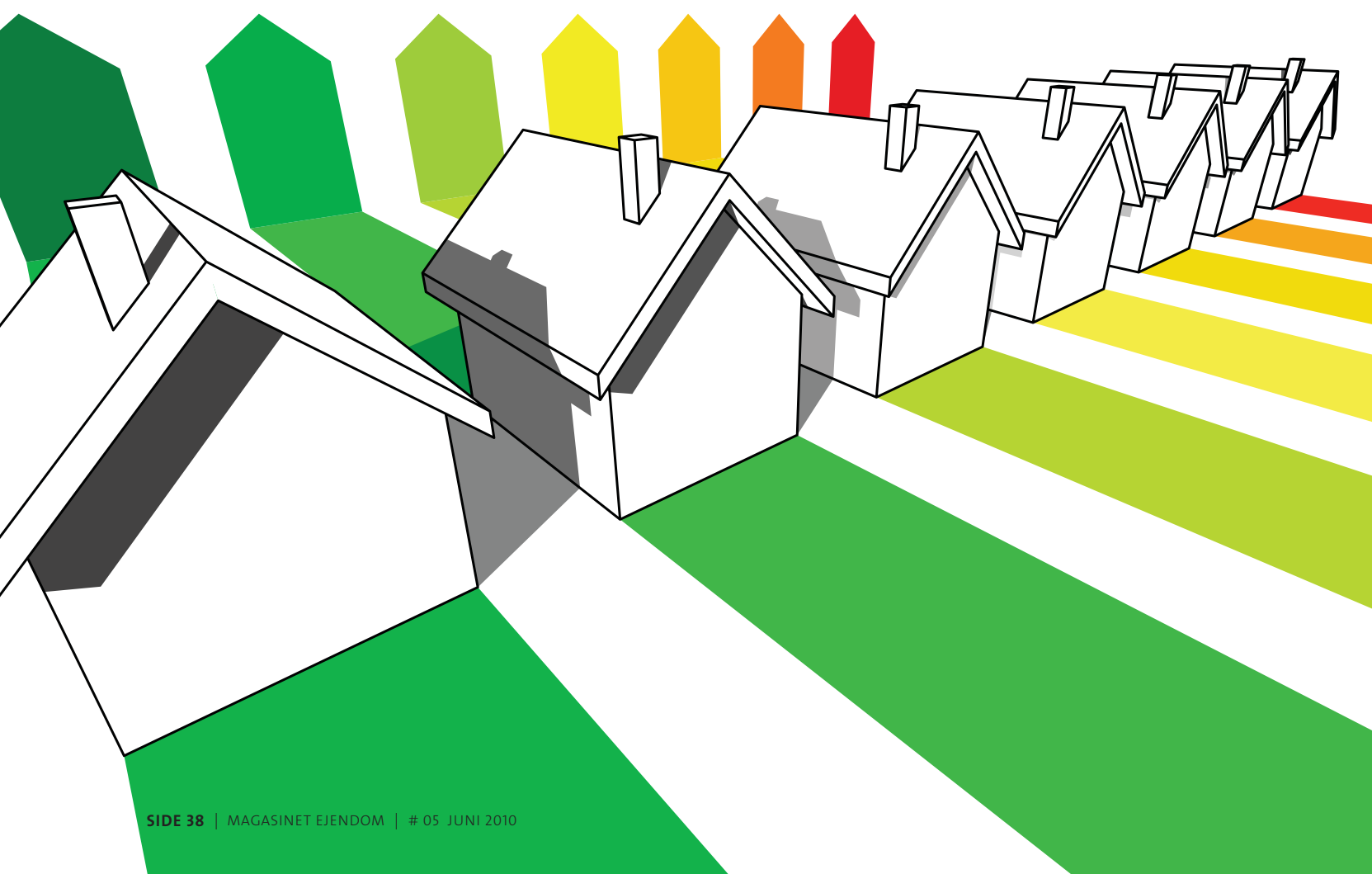


EU-KRAV

Nye byggematerialer skal udvikle dansk byggeri. Men energirenovering skal også være med til, at der bliver brugt mere af alt det, der allerede er opfundet. Producenter efterlyser flere krav til at drive udviklingen

hjælper materialeproducenter



STORT POTENTIET I PRIVATE BOLIGER

Hver tredje boligejer har planer om at gennemføre energibesparende tiltag i form af bedre isolering, vinduesudskiftning m.m. inden for de kommende to år. Det betyder på landsplan, at ca. 500.000 boligejere agter at energioptimere deres klimaskærm, svarende til ca. 250.000 energirenoveringer om året.

Det viser en analyse foretaget af Catinét-IFKA for Dansk Byggeri.

To ud af tre boligejere finder det attraktivt eller meget attraktivt, hvis de gennem egne anlæg til indvinding af vedvarende energi (bygningintegreret energiproduktion) kan blive helt eller delvist selvforsynende med energi. Blandt yngre boligejere er det hele 80 %, der anser den løsning for den mest tiltrækkende.

Når det alligevel stadig kun er en forholdsvis lille del af landets boligejere, der har realiseret deres ønske herom, er forklaringen først og fremmest usikkerhed hos et flertal af boligejerne om, hvad der vil være den rigtige løsning – samt at prisen for de løsninger, der markedsføres i Danmark, endnu er for høj. Mange afventer, at der kommer bedre og/eller billigere løsninger på markedet.

Som en ekstra gevinst ved en større udbredelse af bygningintegreret energiproduktion kan det nævnes, at alle erfaringer viser, at ejere af VE-anlæg udviser langt større motivation til at gennemføre energibesparende tiltag i såvel deres bygning som i deres adfærd.



Det kan lade sig gøre: Som led i energirenovering af tre villaer til passivhus-standard, har byggefirmaet Parvenu og bjerg arkitektur tidligere præsenteret et 124 kvm. stort typehus fra 1966 på Brorsonsvej 6 i Hjørring, der tidligere var en renoveringstrængende og energitung privatbolig.

Af Kamilla Sevel

-Vi har nogle rigtig gode produkter. Samtidig har vi også en bygningsmasse, der står for 40 procent af energiforbruget. En stor del er lidt eller slet ikke isoleret. Naturligvis skal vi hele tiden understøtte innovation i branchen, men innovation er ikke kun løsningen på branchens problemer. Vi har allerede mange af mulighederne, og vi skal sørge for, at de bliver brugt.

Sådan sagde adm. direktør i Rockwool Scandinavien, Thomas Kähler, til dansk byggeris årsdag for nylig. Rockwool forsøger selv at arbejde på begge fronter. Og de bliver hjulpet af internationale regler.

Den 18. maj vedtog EU således en revision af bygningsdirektivet, som betyder, at alle nye bygninger i EU fra 2020 skal være 'næsten 0-energi' bygninger. Direktivet sætter også fokus på

nødvendigheden af at gøre en målrettet indsats for at komme energispildet i eksisterende bygninger til livs.

Et lavere energiforbrug i bygningssektoren skal være med til at løse de udfordringer, EU står overfor, når det gælder energi. En anden fordel ved en indsats inden for bygninger er, at man kan skabe mange jobs. Og danske byggematerialevirksomheder vil forsøge at få deres del af kagen.

Renovering er vigtigst

– Selvom nye bygninger er vigtige, fordi de skal stå i mange år fremover, er indsatsen i de eksisterende bygninger helt afgørende, hvis vi skal mindske det unødigt store energispild i bygninger. Med EU's nye regler kommer der krav til de bygningskomponenter, der anvendes i forbindelse med vedligehold-

delsarbejder, og der kommer fokus på 'gennemgribende energirenoveringer', påpeger Rockwool.

Den store udfordring, som EU nu har sat fokus på, er især de eksisterende bygninger, der er opført før energi for alvor kom på dagsordenen, og derfor har et alt for stort energispild.

– I Danmark ser vi også gode takter med forslaget til nyt Bygningsreglement, men det er vigtigt, at det bliver klare og ambitiøse komponentkrav, så vi sikrer, at bygningen bringes op på nutidig energistandard både ved mindre og større renoveringsarbejder, siger Thomas Kähler.

Samarbejde med nye leverandører

Offentlige krav vil være medvirkende til at skubbe på den udvikling, som >>

INNOVATIVE TRENDS

Stadig flere byggematerialeproducenter arbejder videre med materialernes evne til at kunne noget ekstra med udgangspunkt i den grønne trend. Det kan være alt fra særlige egenskaber til bæredygtighed udover det sædvanlige.

Det gælder for eksempel Danmarks første Cradle to Cradle-certificerede leverandør, Rheinzink.

– Visionen for en Cradle to Cradle-certificering er, at brugte materialer kan indgå som råmateriale eller næringsstoffer i et nyt produkt – uden kvalitets- tab eller restprodukter til følge – så de udgør en harmonisk del af jordens sunde cirkulære kredsløb, fortæller Alexander Laning.

Rheinzink-produkter består udelukkende af naturmateriale, og derfor kan de genanvendes 100 pct. og bliver det i stigende omfang.

– Faktisk fungerer recycling i dag allerede så effektivt, at nye Rheinzink-produkter består af mindst 30 pct. recyclet materiale. Det vil sige, at cirka én meter af en ny Rheinzink-tagrende på tre meter er i gang med sit "andet liv."

En anden trend er, at byggematerialerne kan mere end det, der er deres umiddelbare funktion. Det gælder for eksempel det nye gulv ActiFloor, der er udviklet ud fra titaniumdioxid partikler i nanostørrelse, der aktiveres med lys. Når dagslys rammer partiklerne, sker der en kemisk proces, som medfører oxidering af formaldehyd, der således nedbrydes, når lyset rammer nanopartiklerne på gulvoverfladen. Partiklerne nedsætter altså også koncentrationen af formaldehyd, der kommer fra andre kilder i huset.

På udstillingen Team Up 2010, der er i København frem til 30. juni, vil kunstnere og producenter af bæredygtige byggematerialer i løbet af 2010 'teame up' og formidle oplevelser med fokus på bæredygtighed. Udstillingen – som også omfatter gå-hjem-møder med skiftende foredragsholdere – er åben for alle med interesse i bæredygtigt byggeri, lige fra arkitekter, ingeniører, byplanlæggere og bygherrer til håndværkere og studerende. Blandt udstillerne er Rheinzink.



FOTO: CRESTOCK

Solcelleindustrien er først for alvor ved at få fodfæste på privatmarkedet i Danmark. Udbredelsen afhænger af tilbagebetalingstiden, men netop nu er priserne ved at nå et niveau, hvor private kan være med.

flere producenter selv har initieret.

– Byggematerialeindustrien står netop nu overfor store udfordringer i et stærkt faldende marked. Der er dog flere måder at se nye opgaver på, og energirecoveringer er en af dem. Vi skal have fundet nye løsninger og måder at gøre tingene på, så vi får udnyttet hele det store potentiale, der er i energioptimering. Det kan være svært, fordi vi skal samarbejde med nye leverandører fra andre brancher. Det er en af de store udfordringer i de kommende år for at få det optimale udbytte af hele det store potentiale, der ligger i energioptimering, siger branchedirektør i DI-Byggematerialer, Elly Kjems Hove.

Den næste store udfordring er, at der skal findes en måde at effektivisere byggeriet på.

– Vi skal lære at arbejde sammen på mere effektive måder. Digitalisering af

byggeriet kan være en af dem. Endelig skal der arbejdes bæredygtigt fremadrettet.

– Den tredje store udfordring er at sikre, at de løsninger, vi laver er fremtidssikrede. På den korte bane skal vi udnytte de produkter, vi har, men på lidt længere sigt skal vi også finde på nye ting. Det gælder især i forbindelse med energirecovering af den eksisterende bygningsmasse, hvor der stadig er store muligheder for nye produkter, siger Elly Kjems Hove.

På Dansk Byggeris årsdag understregede Erhvervs- og Byggeminister Brian Mikkelsen, at Danmark skal beholde førertrøjen på.

– Jeg håber, at han mente det. Vi har haft fortrin i dansk byggeri, men vi bliver presset af andre lande nu. Derfor skal vi samarbejde om fortsat at indtage en førende position, siger Thomas Kähler. ■

Barfoed-koncernen
fik overskud på
149 millioner kr.

ODENSE: Ejendomsselskabet Barfoed Group fik i 2009 et resultat før skat på 149 millioner kr., hvilket er en markant forbedring i forhold til 2008. Overskudsgraden er steget fra 59,5 procent i 2005 til 68,8 i 2009.

Barfoed har kunnet holde tomgangen på 2,5 procent. En stor del af årsresultatet er relateret til opskrivinger af værdipapirer.

– I forbindelse med værdiansættelse af koncernens ejendomme er fastholdt en konservativ politik, hvilket indebærer, at koncernens ejendomme brutto er nedskrevet over resultatet med over 100 millioner kr. Den løbende investering i udvikling af ejendommene har dog sammen med gennemførte lejestigninger forøget koncernens indtjening og dermed også positivt påvirket værdiansættelsen, hvorved nettonedskrivningen på ejendommene er betydeligt lavere end bruttonedskrivningen.

I 2010 forventer Barfoed en forbedring af koncernens resultat før værdireguleringer til et overskud på cirka 40 millioner kr. Barfoed understreger dog også, at koncernen er alt andet end tilfreds med bankernes opførsel i øjeblikket.

– Forbedringen i koncernens indtjening i 2009 og forventningerne til 2010 er sket og vil ske på trods af de massive stigninger, den finansielle sektor har gennemført i marginaler, bidrag, gebyrer m.m. Den finansielle sektor har i stort omfang overvæltet udgifterne til de forskellige bankpakker samt tab og hensættelser på dårlige udlån på de eksisterende gode kunder, hvilket giver betydelige udfordringer i ejendomssektoren, hvor stigningerne ikke kan overvæltes på lejerne – hverken de erhvervs-mæssige eller private. For Barfoed koncernen var merudgiften allerede i 2009 på et tocifret beløb og vil i 2010 være yderligere stigende, påpeger adm. direktør Jørn Beier, Barfoed Group.

Jørn Beier ser dog på fremtiden med stor optimisme.

– Sammensætningen af koncernens portefølje med en ligelig fordeling mellem boligudlejnings-ejendomme og kontor- og forretningsejendomme med primær beliggenhed har vist sig at være de absolut mindst prisfølsomme segmenter inden for ejendomsmarkedet.

Barfoeds samlede ejendomsbalance er på 6,5 milliarder kr.

Adm. direktør Jørn Beier, Barfoed Group.

BESØG GULV10
MESSEN FOR FAGFOLK
24. - 26. AUGUST 2010

INNOVATIVT MØDESTED

GULV10 er gulvbranchens mødested, hvor Danmarks førende gulvproducenter og -leverandører sætter forhandlere, bygherrer, arkitekter, gulvlæggere og andre interessenter stævne i et innovativt forum. Her stilles skarpt på nye trends, nye materialer og inspiration til den kommende sæson.

FAGLIGE KONFERENCER
OG INTERAKTIVE WORKSHOPS

Her udstilles alle former for gulvbelægning, tilbehør og værktøjer til gulvlægningen. Her bringes bæredygtige og innovative materialer i fokus på faglige konferencer og i interaktive workshops. Her demonstreres arbejdsmiljørigtig gulvlægning og her kvalificerer gulvlæggere sig til Danmarksmesterskaberne.

Læs mere på GULV10.dk

HVOR?

MCH Herning Kongrescenter
Østergade 37
DK-7400 Herning

HVORNÅR?

Tirsdag	24. august	09.00 - 22.00
Onsdag	25. august	09.00 - 18.00
Torsdag	26. august	09.00 - 17.00

I samarbejde med
Gulvbranchen
Garanti for gode gulve

